

19 BUNDESREPUBLIK DEUTSCHLAND



12 Gebrauchsmuster

U1

- (11) Rollennummer G 89 03 584.4
- (51) Hauptklasse G09F 3/20
Nebenklasse(n) B42F 1/00 G09F 7/18
- (22) Anmeldetag 22.03.89
- (47) Eintragungstag 07.09.89
- (43) Bekanntmachung
im Patentblatt 19.10.89
- (54) Bezeichnung des Gegenstandes
Wiederverwendbarer Werbeträger
- (71) Name und Wohnsitz des Inhabers
Bock, Manfred, Dipl.-Ing., 3000 Hannover, DE

15.07.89

11

Beschreibung

Die Neuerung betrifft einen wiederverwendbaren Werbeträger mit austauschbarer Werbefläche in Verbindung mit handelsüblicher Büroklammer zur Heftung von Schriftgut.

Einen Werbeträger in der wie folgt beschriebenen Form ist meines Wissens nach noch nicht bekannt.

Der Neuerung liegt der Gedanke zugrunde mit Hilfe einer handelsüblichen Büroklammer einen Werbeträger zu schaffen, der wiederverwendbar, einfach sowohl in der Herstellung als auch in der Handhabung ist und vorzugsweise die Möglichkeit bietet, die Werbefläche auszuwechseln.

Ferner bestand die Aufgabe darin, dass nur die Werbeaussage, ohne störenden, sichtbaren Klemmechanismus, dem Betrachter ins Auge fällt.

Es wird vorgeschlagen, eine glashelle Kunststoffolie in der Form einer Tasche zu gestalten, die so dimensioniert ist, dass eine briefmarken- oder doppelt so grosse bedruckte Werbefläche und eine Büroklammerzunge darin Platz finden. Die Werbefläche deckt die Büroklammerzunge in der glashellen Tasche voll ab, so dass der Betrachter nur die Werbeaussage, ohne Klemmechanismus der Büroklammer, wahrnimmt.

Vorzugsweise ist die Rückseite des Werbeträgers rutschhemmend ausgebildet, um dem gehefteten Schriftgut einen besseren Zusammenhalt zu geben.

Eine am oberen Rand angeordnete Einfüdelungsaussparung für die Büroklammer hat zusätzlich noch den Vorteil, dass der Klammerbügel ebenfalls vom Werbeträger abgedeckt wird.

Als Material für den Werbeträger ist ein glasheller Kunststoff, vorzugsweise aus rutschhemmender, schweißbarer Folie vorgesehen.

89003584

15.07.89

Anhand der Abbildungen wird die Neuerung im einzelnen näher beschrieben.

Figur 1 zeigt die Vorderansicht des Werbeträgers (1) mit eingesteckter Werbefläche (2) auf Schriftgut (4) mittels handelsüblicher Büroklammer (5) geheftet.

Figur 2 stellt die Rückansicht des Werbeträgers (1) mit Einfädelungsöffnung (5) dar.

Figur 3 zeigt den dazugehörigen Vertikalschnitt der Figur 1 und 2

2017741

Schutzansprüche

15.07.80

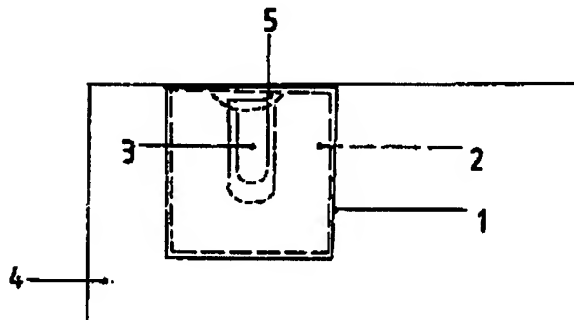
- 1) Wiederverwendbarer Werbeträger mit austauschbarer Werbefläche in Verbindung mit handelsüblicher Büroklammer dadurch gekennzeichnet, dass eine glashelle Kunststoffolie in der Form einer Tasche (1) gestaltet ist und so dimensioniert ist, dass eine in etwa briefmarken- oder doppelt so grosse Werbefläche (2) und eine Büroklammerzunge (3) darin Platz finden und diese voll abdeckt, so dass im Gebrauch nach Heftung mit dem Schriftgut (4), nur die Werbefläche sichtbar ist.
- 2) Wiederverwendbarer Werbeträger nach Anspruch 1 dadurch gekennzeichnet, dass die Rückseite des Werbeträgers eine rutschhemmende Oberfläche aufweist.
- 3) Wiederverwendbarer Werbeträger nach Anspruch 1 und 2 dadurch gekennzeichnet, dass die Rückseite an der oberen Randzone eine mittig angeordnete halbmondförmige Einfädelaussparung (5) aufweist.
- 4) Wiederverwendbarer Werbeträger nach den Ansprüchen 1 und 3 dadurch gekennzeichnet, dass der Werbeträger in runder, ovaler oder in viereckiger taschenförmiger Form ausgebildet ist.

8903584

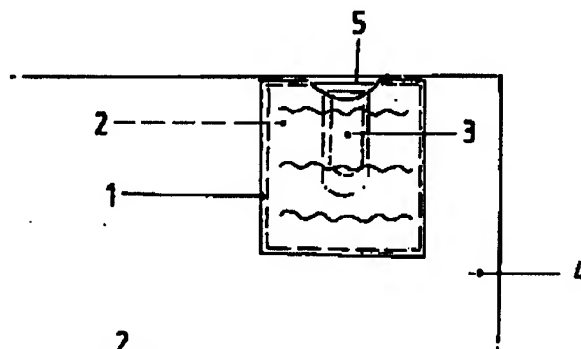
15-07-89

11

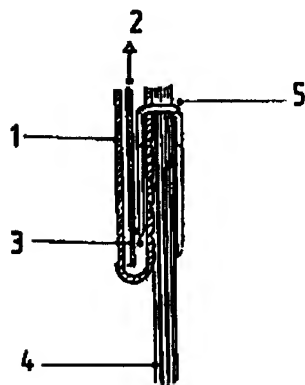
FIGUR 1



FIGUR 2



FIGUR 3



800352